

INFORME 10ª AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2018

○ A Í R Í D ÍÍ

PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA

 @uniquindio  uniquindioconectada  uniquindioconectada

www.uniquindio.edu.co

Objetivo

- Fortalecer la capacidad Institucional para asumir los procesos de gestión pública.
- Desarrollar un sentido de corresponsabilidad
- Aumentar el número de ciudadanos que conozcan y se interesen en lo público.

Acciones ejecutadas durante el primer semestre 2019 de rendición de cuentas vigencia 2018

1. Sensibilización de la Comunidad Universitaria sobre la importancia del proceso.
2. Adelantar Campañas Publicitarias Audiencia de Rendición de Cuentas.
3. Pre audiencias de Rendición de Cuentas.
4. Inventario de Peticiones, Quejas y Reclamos.
5. Determinación de la Fecha de Realización de los Eventos Relacionados. con la audiencia de rendición de cuentas.
6. La logística de los Eventos de Rendición de Cuentas.
7. Invitaciones.
8. Inscripción y radicación de propuestas
9. Registro de asistencia
10. Moderador de la Audiencia de Rendición de Cuentas
11. Cierre y Evaluación del Proceso de Rendición de Cuentas.

Desarrollo de las Acciones Ejecutadas

1. **Sensibilización de la Comunidad Universitaria sobre la importancia del proceso:**
(ver cronograma de actividades y las visitas de dialogo con las Facultades y los CAT visitados por el señor Rector en acompañamiento con el Jefe de la Oficina de Planeación y Desarrollo).
- **DIÁLOGOS CON FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

El día 15 de marzo de 2019, el señor Rector José Fernando Echeverry junto con el Dr. Jorge Luis Duque, decano de la Facultad de Ciencias de la Salud, se reunieron con los líderes de las especializaciones de medicina, con el fin de ratificar el compromiso con la creación de las especializaciones de ginecobstetricia medicina interna, anestesiología y cirugía. Así mismo, se socializó otros proyectos de alto impacto que pretenden impactar positivamente la salud de los Quindianos. En la reunión, estuvieron presentes: Dr. Gregorio Sánchez (medicina interna); Dr. Richard James Orozco(Ginecobstetricia); Dr. Nancy Yomara Cabeza(Pediatría); María Helena Gaitán(Cirugía); Dr. Joaquín Berrio (Dermatología); Dr. Néstor Botia (Urología); Dr. Fabio Hernán Cárdenas (Anestesiología); Gilberto García (Director de Medicina).



- **JOVENES EN ACCION MODALIDAD DISTANCIA TRADICIONAL**



Calidad que nos conecta UFM: El día 20 de marzo de 2019 a través de la emisora de la universidad del Quindío UFM el señor José Fernando Echeverry Murillo se habló del programa de Jóvenes en acción que se lidera a través del DPS por el Dr. Héctor Alberto Marín Ríos Director regional del Quindío DPS y Dra. Claudia Patricia Ospina gestora territorial del programa de jóvenes en acción donde informaron las acciones de inclusión social a toda la comunidad sobre la nueva cobertura en modalidad a distancia tradicional del “Programa Jóvenes en Acción” en beneficio de los estudiantes de esta modalidad de la Universidad del Quindío.



2 Adelantar Campañas Publicitarias Audiencia de Rendición de Cuentas.

- **EL IMPACTO POSITIVO DE LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL EN LA REGIÓN.**

El día 20 de marzo de 2019 En Canal Tele café se llevó a cabo conversando en el espacio informativo regional sobre la trascendencia de la acreditación institucional tanto para la Universidad del Quindío como para la región. “El impacto positivo de la Acreditación Institucional en la región”

Con opiniones como la de Oscar Alberto Gutiérrez Flores, donde informa: “Que gran entrevista la de Tele café a un verdadero Rector con su buena administración y con la modernidad física y académica que no la veía venir desde hace 25 años atrás, pero hay que tener sentido de pertenencia”





- **LA TRANSFORMACION DE LA METODOLOGIA A DISTANCIA**

El señor José Fernando Echeverry mediante visitas a los centros de atención tutorial durante el primer semestre 2019 informo a la comunidad estudiantil la transformación de la metodología a distancia de la Universidad del Quindío, visibilizando la gestión y la transformado significativamente en los últimos años. Este proceso, fue fundamental para alcanzar la Acreditación Institucional de Alta Calidad.



- Divulgación y promoción Campus universitario**

Se hizo una difusión de la información sobre el lugar, el día y la hora de la 10ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la universidad del Quindío por medio afiches publicitarios Ubicados en lugares estratégicos del campus universitario "carteleros" de las facultades de ciencias básicas, humanas, económicas, ingeniería civil, ciencias de la salud, educación y agroindustria; también se ubicaron en puntos estratégicos de transito de los estudiantes y comunidad en general como biblioteca CRAI, centro de salud, emisora entre otros.





Divulgación video institucional para personas con discapacidad auditiva “invitación participación 10ª. Audiencia Pública de Rendición de cuentas Vigencia 2018



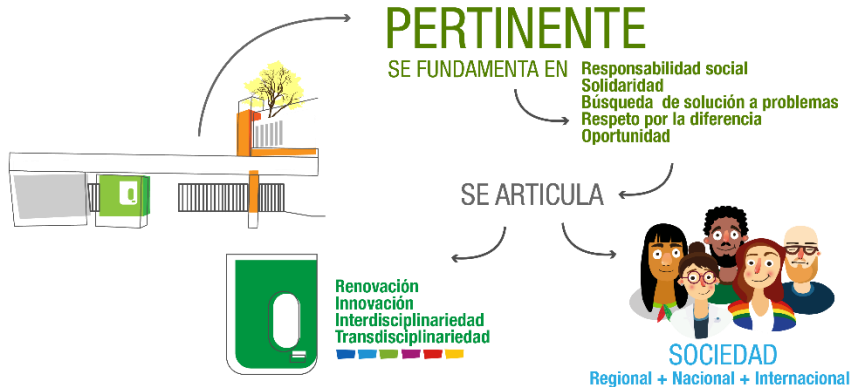
1. Pre- audiencias de Rendición de Cuentas.

El pasado 13 de Marzo de 2019 a las 6:00 pm en el Auditorio Bernardo Ramírez Granada de la Universidad del Quindío se llevó a cabo la Pre audiencia de Rendición de Cuentas vigencia 2018, con la participación de Padres de familia de estudiantes de primer semestre de la Universidad del Quindío; gracias a la invitación que se lideró desde la Oficina de Planeación y Desarrollo y la Colaboración incondicional de la Oficina de Bienestar Universitario a cargo del Arq. Nathalia Jaramillo Robledo, en conjunto con la Asociación de Padres de Familia de la Universidad del Quindío.

La pre audiencia fue liderada por el Jefe de la Oficina de Planeación y Desarrollo de la Universidad del Quindío ing. Reinaldo Sierra Prieto, con la colaboración de su equipo de trabajo, donde el objetivo fue informar de las actuaciones de gestión técnica, legal y el manejo de los recursos públicos de la Universidad del Quindío vigencia 2018, mediante el compromiso de ética y buen gobierno "rendición de cuentas" donde se generan espacios de participación a los padres de familia.

En esta pre-audiencia se expuso y dio a conocer a los padres de familia y asistentes aspectos que el auditorio debía conocer de procesos, la acreditación Institucional, apoyos económicos, cobertura y como se invirtieron dineros públicos en infraestructura en pro de la población estudiantil a saber:





UNA UNIVERSIDAD CON DOS POBLACIONES DIFERENTES

#EstamosListos



1 Universidad

2 Metodologías

2 Tipos de estudiantes

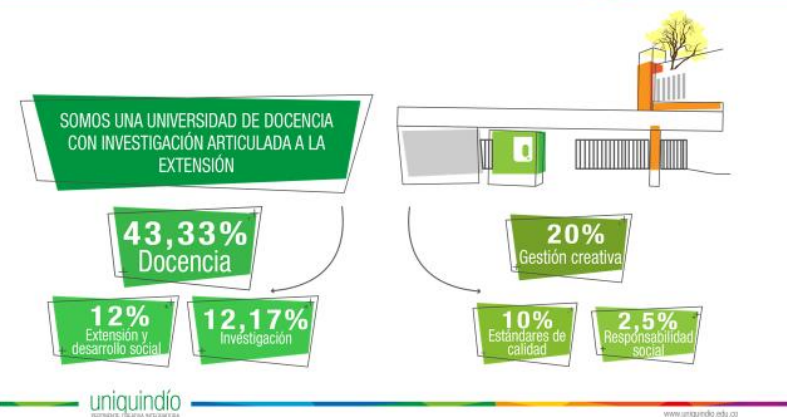
uniquindio
INNOVACIÓN, CALIDAD, INTEGRACIÓN

www.uniquindio.edu.co



¿QUÉ TIPO DE UNIVERSIDAD SOMOS?

#EstamosListos



SALUD INGENIERÍA ECONÓMICAS HUMANAS
BÁSICAS EDUCACIÓN AGROINDUSTRIALES

34 Programas de Pregrado → **24** Presencial **10** Distancia

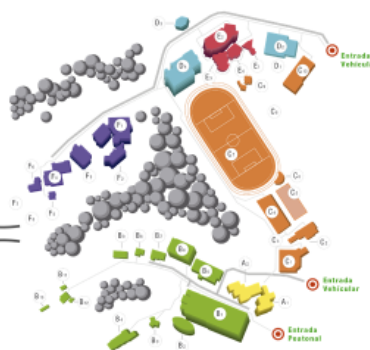
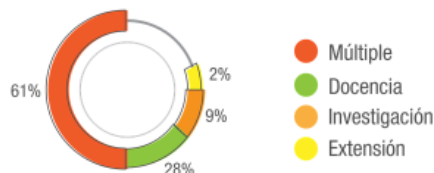
15 Programas de Posgrado → **11** Maestrías **3** Doctorados **1** Especialización (Médico Quirúrgica)

INFRAESTRUCTURA PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL

#EstamosListos

ESPACIOS	CANTIDADES	ÁREAS M ²
Aulas de clase	131	6.868
Laboratorios	92	5.932
Salas de sistemas	15	813
Auditorios	7	1.433
Salas tutores	27	1.419

LABORATORIOS DE ACUERDO CON SUS PROCESOS DE FORMACIÓN



uniquindío

INSTRUMENTOS DE ALTA CALIDAD

www.uniquindio.edu.co

NUESTROS CENTROS DE INVESTIGACIÓN

#EstamosListos



Grupos

- Optoelectrónica (A)
- Ciencia Aplicada para el Desarrollo de la Ecorregión Gicade (C)

Destacados

- Maestría en Ciencias de los Materiales
- 6 patentes, 3 concedidas y 3 solicitadas



Grupos

- Estudio en Parasitología y Micología Molecular (GEPAMOL) (A1)
- Inmunología Molecular GYMOL (A)

Destacados

- Doctorado y Maestría en Ciencias Biomédicas
- 3 patentes (1 concedida y 2 solicitadas)

uniquindío

INSTRUMENTOS DE ALTA CALIDAD

www.uniquindio.edu.co

SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN



19 Convenios Internacionales

Algunos ejemplos:



RECURSOS EJECUTADOS EN BIENESTAR UNIVERSITARIO

2% Presupuesto Base 2018
\$2.180 Millones

3,35% Ejecutado 2018
\$3.658 Millones

Concepto (Apoyo - Incentivo)	2018	
	Cant. Apoyos - Incent.	Valor
100% Área Desarrollo Humano	22	\$16.459.858
Bolud 100% Deportes	740	\$519.261.892
Bolud 50% Deportes	221	\$81.866.764
Bolud Bienestar Universitario Cultura 100%	257	\$195.892.688
Bolud Bienestar Universitario Cultura 50%	79	\$22.807.585
Bolud 100% Apoyo Económico Comisión de Personal	1	\$5.458.694
Bolud 100% P. Admón. Activo, Res 2531/2016	5	\$37.499.616
Bolud 100% Posp. Func. Res 3463 Y 3814/2017	5	\$30.466.438
Bolud 90% Esp. P. Admón. Activo, Res 2531/16	8	\$59.866.592
Bolud 90% Posp. Func. Res 3463 Y 3814/2017	2	\$9.999.888
Derechos Académicos Inspec	17	\$17.982.787
Desempeño por Votación	16.208	\$1.360.872.287
Distinción Nacional E Internacional (Académico-Científico)	95	\$81.340.603
Estudiante en Semestre Internacional	23	\$18.406.263
Estudiante Visitante en Convenio	22	\$28.056.250
Estudiantes de Mocoa con R.U.D. 50%	10	\$2.479.900
Estudiantes de Mocoa sin R.U.D.	20	\$2.975.880
Hijos Docentes y Administrativos	98	\$86.613.037
Medallista Nacional (Oro, Plata o Bronce)	24	\$12.361.781
Núcleo Familiar Cuarto Hermano	1	\$297.587
Núcleo Familiar Esposos	115	\$19.742.210
Núcleo Familiar Padre e Hijo	35	\$14.402.250
Núcleo Familiar Segundo Hermano	939	\$122.851.145
Núcleo Familiar Tercer Hermano	40	\$11.274.333
Puntaje de Calidad Postgrados	6	\$11.132.698
Puntaje de Calidad Postgrados 25%	2	\$5.466.694
Puntaje de Calidad Pregrado	4	\$4.671.375
Representación a Consejo	20	\$8.562.928
Actividades de Atención Integral de la Comunidad Universitaria	132	\$889.872.614
Total	19.112	\$3.658.293.476

POLÍTICAS GENERALES PARA EL ORDENAMIENTO FÍSICO DEL CAMPUS



CONCEPTO DE "UNIVERSIDAD JARDÍN"



CALIDAD DEL ESPACIO FÍSICO DE ACUERDO CON EL ENTORNO.



ESPACIOS PARA LA DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN ACORDES CON LA NORMATIVIDAD.

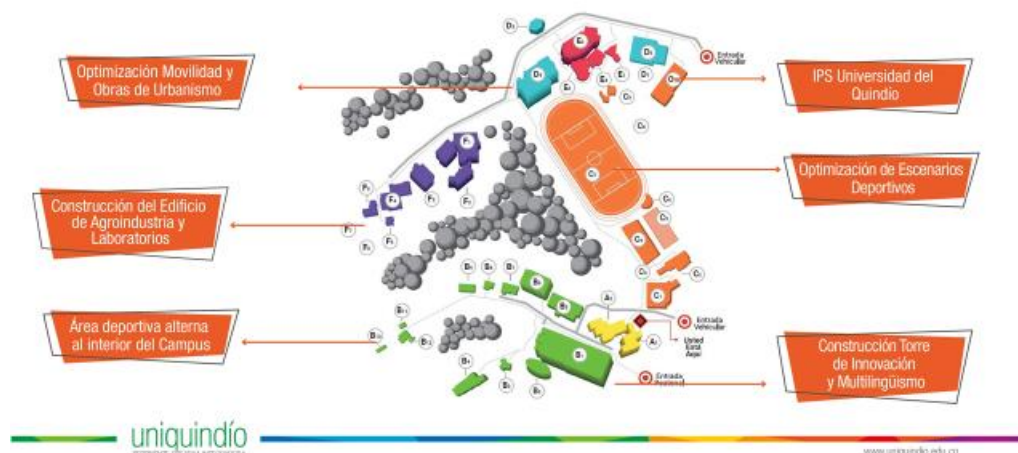


CRECIMIENTO Y RENOVACIÓN DEL CAMPUS CON PROYECCIÓN FUTURISTA.



ASEGURAMIENTO DEL SANEAMIENTO JURÍDICO DE LOS BIENES INMUEBLES.

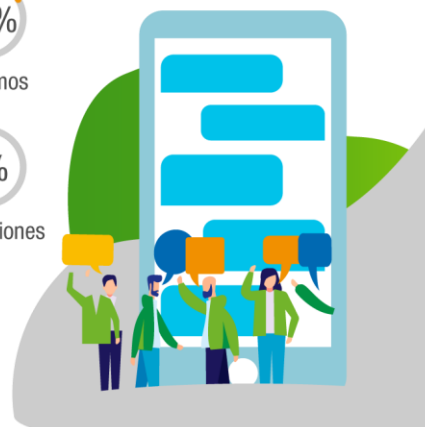
PLAN DE DESARROLLO FÍSICO DE LA UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO PROYECCIONES PLANTA FÍSICA



4. Inventario de Peticiones, Quejas y Reclamos

• CLASIFICACIÓN PQRSDF POR TIPO DE USUARIO AÑO 2018

PQRSDF CONSOLIDADO 2018		
Peticiones	328	60%
Quejas	118	22%
Reclamos	72	13%
Sugerencias	2	1%
Denuncias	19	3%
Felicitaciones	4	1%
TOTAL	549	100%



En general el comportamiento de las PQRSDF durante la vigencia 2018 el mayor porcentaje se interponen por peticiones que equivalen al 60% del total consolidado de PQRSDF que fue para vigencia 2018 de 549.

Recomendaciones: implementar acciones de mejora en el macro proceso de admisiones y registros que le permitan a los estudiantes una mayor interacción con las plataformas, socializar con los estudiantes mediante jornadas de capacitación virtual el uso y la utilización

de los sistemas dispuestos para el registro de asignaturas, tiempos de respuesta y trámites ante la institución.

5. Determinación de la fecha de realización de los eventos relacionados con la audiencia de rendición de cuentas

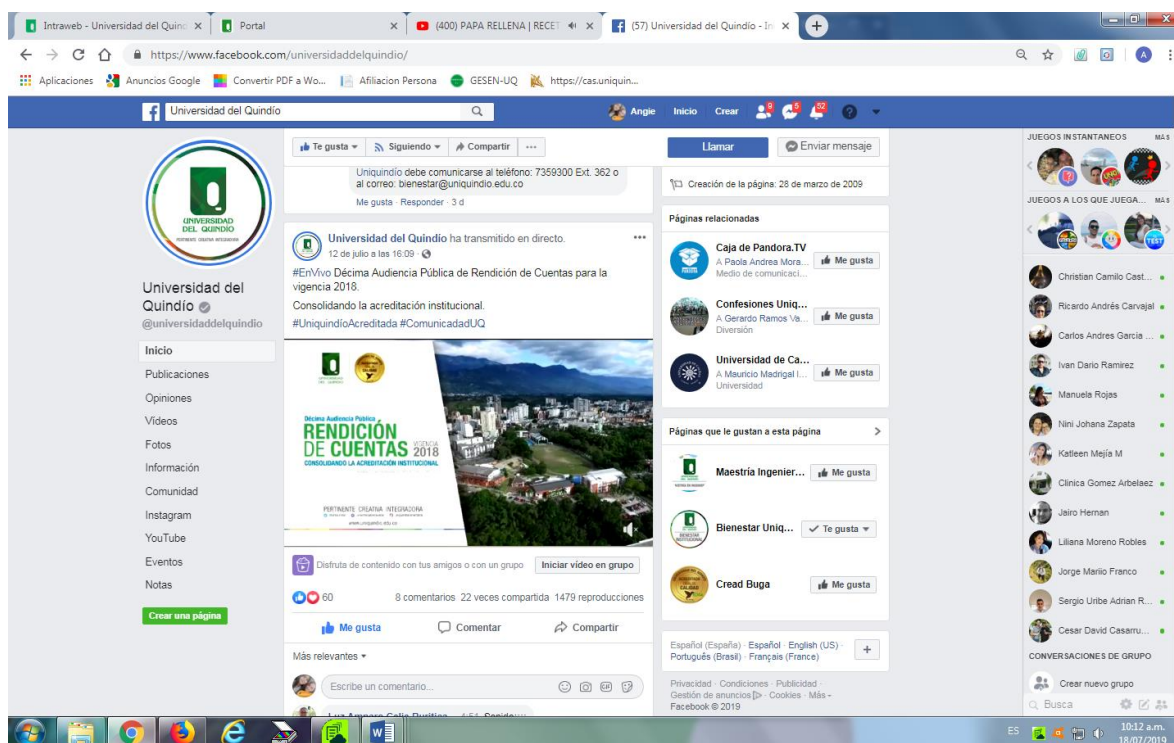
Ver Plan de Acción en la página web de la Oficina de planeación y Desarrollo

<http://www.uniquindio.edu.co/planeacion/documentos.php?id=2327>

6. Invitaciones a la comunidad a que participe de la audiencia

Se convocó a la comunidad en general a través de:

- **Invitaciones directas** (Enviadas a entes de control, universidades, colegios públicos de los municipios, alcaldes municipales, gremios, invitados especiales, ex rectores, concejales, diputados, representantes a la cámara, gobernador del Quindío, etc.
- Publicación de afiches en lugares visibles del campus universitario
- Publicación en medios radiales de la institución (Emisora)
- Boletín Institucional
- Página web



7. Inscripción y radicación de propuestas de iniciativa de mejora

El formato de registro de propuesta o iniciativa de mejora se publicó en la página web de la Institución: www.uniquindio.edu.co en el Banner "**Participe y Prográmesese para la 10ª. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Vigencia 2018**". Inscripción de registró de propuesta o iniciativa de mejora 10ª. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas La cual estuvo habilitada desde el día lunes 8 al 12 de julio de 2019 hasta las 12:00 M. en el siguiente link:

<http://www.uniquindio.edu.co/planeacion/documentos.php?id=2327>

- La información sobre la audiencia de rendición se vió en las redes sociales como Facebook, donde el evento se transmitió en directo vía streaming para seguir la Audiencia Rendición en línea.



The screenshot shows the Facebook interface for the Universidad del Quindío page. The page is set to 'Public' and shows a live video broadcast titled 'EnVivo Décima Audiencia Pública de Rendición de Cuentas para la vigencia 2018'. The video is being watched by 1479 people, as indicated by a red arrow pointing to the '1479 reproducciones' text. The page also shows a sidebar with navigation links like 'Inicio', 'Publicaciones', 'Opiniones', 'Videos', 'Fotos', 'Información', 'Comunidad', 'Instagram', 'YouTube', 'Eventos', and 'Notas'. The main content area includes a post from the university about the accreditation process and a live video feed showing a presentation on stage.

- Formato pregunta Rendición cuentas 10a. Audiencia-Vigencia 2018.



FORMATO PREGUNTA 10a. AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2018

DATOS GENERALES

NOMBRE *

FORMA DE ACTUACIÓN *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Persona Natural
- ☐ Representante de Organizaciones
- ☐ Estudiante
- ☐ Docente
- ☐ Gremios
- ☐ Otro cuál? _____

Escriba aquí la pregunta de mejoramiento, recomendación, observación, posibilidad de convenio u otra que considere. *

PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA
Carrera 15 Calle 12 Norte Tel: (57) 6 7 35 9300 Armenia, Quindío - Colombia

www.uniquindio.edu.co

- ✓ Durante la audiencia pública de rendición de cuentas se recibieron tres (3) preguntas las cuales fueron recepcionadas por la Oficina Asesora de Planeación y Desarrollo para elaborar respuesta durante un término no mayor a 15 días con posterioridad al evento, el informe podrá ser descargado a través del siguiente link.

<http://www.uniquindio.edu.co/planeacion/documentos.php?id=2327>

Auditorio EUCLIDES JARAMILLO ARANGO



PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA
Carrera 15 Calle 12 Norte Tel: (57) 6 7 35 9300 Armenia, Quindío - Colombia



Auditorio Bernardo Ramírez Granada "Transmisión Facebook, donde el evento se transmitió en directo vía streaming para seguir la 10ª. Audiencia Rendición de cuentas en línea"





8. Registro de asistencia

Los registros de asistencia se encuentran en el archivo de Tablas de retención documental que reposan en la Dependencia de Planeación y Desarrollo en archivos de gestión 2019. (ver archivo físico TRD)

9. Moderador de la Audiencia de Rendición de Cuentas

La Oficina Asesora de Comunicaciones y la Oficina de Planeación y Desarrollo encargados de ser moderadores de la 10ª. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y presentada por el señor rector José Fernando Echeverry Murillo el día 12 de julio de 2019 –La presentación se encuentra publicada en la página de la Dependencia de Planeación y Desarrollo.

10. Cierre y Evaluación del Proceso de Rendición de Cuentas.

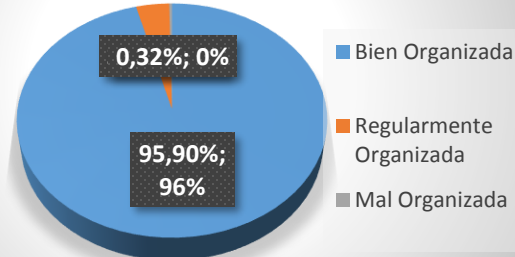
- Evaluación 10ª. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Macroproceso de Planeación Estratégica

Detalle	Número de registros
Número de registros en esta consulta	317
Total de registros en esta encuesta	317
Porcentaje del total	100,00%

¿Cree usted que la audiencia pública se desarrolló de manera?		
Opción	Número de registros	Porcentaje %
Bien Organizada	304	95,90%
Regularmente Organizada	12	3,79%
Mal Organizada	1	0,32%

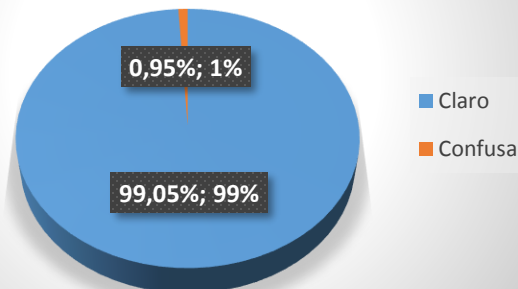
¿Cree usted que la audiencia pública se desarrolló de manera?



¿La explicación inicial sobre el procedimiento de las intervenciones en la audiencia pública fué?

Opción	Número de registros	Porcentaje %
Claro	314	99,05%
Confusa	3	0,95%

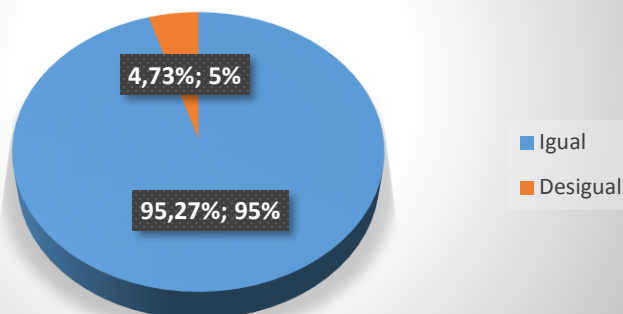
La explicación inicial sobre el procedimiento de las intervenciones en la audiencia pública fué?



La oportunidad de los asistentes inscritos para opinar durante la audiencia pública fué?

Opción	Número de registros	Porcentaje %
Igual	302	95,27%
Desigual	15	4,73%

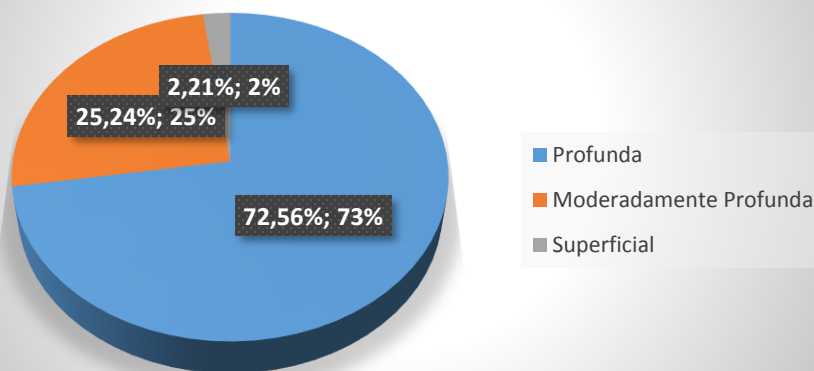
La oportunidad de los asistentes inscritos para opinar durante la audiencia pública fué?



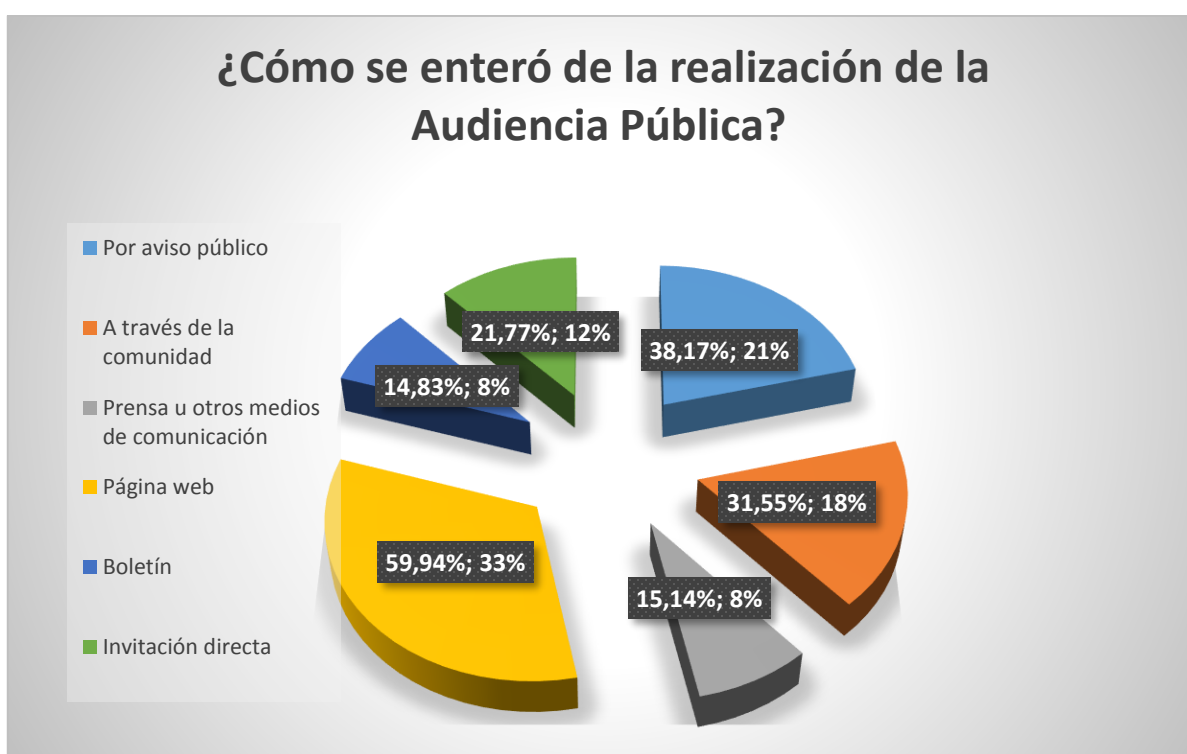
El tema de la audiencia pública fue discutido de manera?

Opción	Número de registros	Porcentaje %
Profunda	230	72,56%
Moderadamente Profunda	80	25,24%
Superficial	7	2,21%

El tema de la audiencia pública fue discutido de manera?



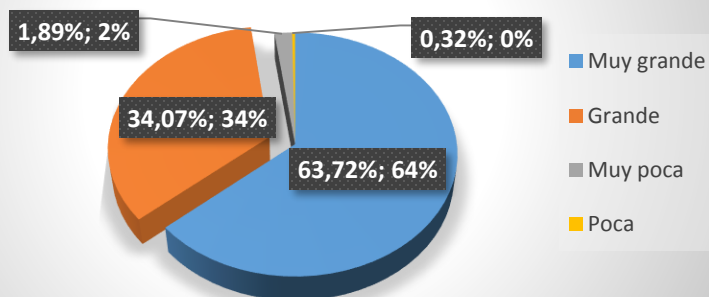
¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?		
Opción	Número de registros	Porcentaje %
Por aviso público	121	38,17%
A través de la comunidad	100	31,55%
Prensa u otros medios de comunicación	48	15,14%
Página web	190	59,94%
Boletín	47	14,83%
Invitación directa	69	21,77%



La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es?

Opción	Número de registros	Porcentaje %
Muy grande	202	63,72%
Grande	108	34,07%
Muy poca	6	1,89%
Poca	1	0,32%

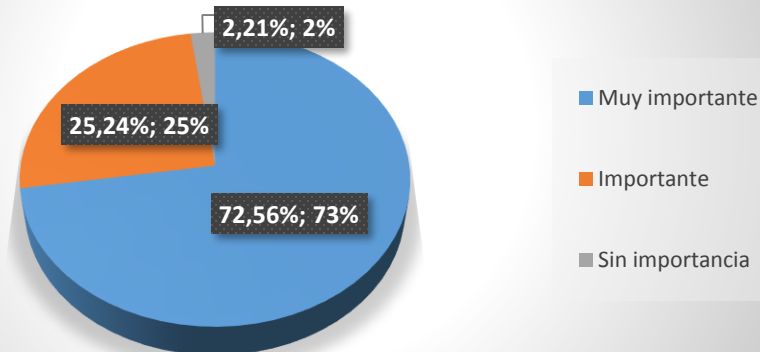
La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es?



Después de haber tomado parte de la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es?

Opción	Número de registros	Porcentaje %
Muy importante	230	72,56%
Importante	80	25,24%
Sin importancia	7	2,21%

Después de haber tomado parte de la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es?



11. Cierre y Evaluación del Proceso de Rendición de Cuentas

Presentación del presente informe final de rendición de cuentas vigencia 2018 el cual será publicado en la página web institucional en el siguiente link:

<http://www.uniquindio.edu.co/planeacion/documentos.php?id=2327>

Donde también se encuentra el informe de evaluación por parte de la Oficina de Control Interno

La evaluación por parte de la Oficina de Control Interno, el cual determina:

CONCLUSIONES Y RECOMEDACIONES

- ✓ La Universidad del Quindío adelantó la rendición Pública de Cuentas para la vigencia 2018 cumpliendo con lo establecido en el marco normativo vigente, de tal manera que se realizó la convocatoria respectiva, se dispusieron los canales de divulgación y participación necesarios y se realizó la respectiva evaluación para la mejora continua del proceso.
- ✓ Los canales virtuales se convierten en una opción cada vez más utilizada por la ciudadanía para enterarse de la gestión de las entidades públicas, como evidencia de ello, la transmisión realizada por Facebook de la rendición Pública de Cuentas alcanza a la fecha de realización de este informe más de 1.400 reproducciones y es una opción para quienes no pueden participar de esta en vivo. Por esto es importante continuar fortaleciendo estos canales no solo para la transmisión sino también para la interacción con la comunidad.
- ✓ En el marco del nuevo Modelo Integrado de Planeación y Gestión, la rendición pública de cuentas se define como un proceso continuo el cual debe cumplir tres elementos esenciales; información, diálogo y responsabilidad. De acuerdo con esto, es importante trabajar para fortalecer el componente de diálogo, basado en el número bajo de preguntas de los interesados, de tal manera que se motive a la comunidad universitaria a participar a través de los distintos medios previstos y hagan saber sus inquietudes, comentarios, felicitaciones, entre otros elementos que ayuden a generar espacios de retroalimentación. Al respecto se pueden utilizar instrumentos como foros virtuales, mesas de trabajo previas con grupos de valor para la institución, ferias de rendición de cuentas, entre otros instrumentos.
- ✓ Se recomienda dentro del ejercicio de planeación del proceso de rendición de cuentas tomar en cuenta las buenas prácticas definidas por la Función Pública, las cuales se pueden encontrar en el siguiente link:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/es/rendicioncuentas2018>



UNIVERSIDAD
DEL QUINDÍO



Erwin Fabián Álvarez Rojas
Jefe de Oficina Asesora de Control Interno

Presentación del presente informe final de rendición de cuentas vigencia 2018 el cual será publicado en la página web institucional en el siguiente link:

<http://www.uniquindio.edu.co/planeacion/documentos.php?id=2327>



**RECTORÍA
OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO**

Tel: (57) 6 735 9300 Ext 326
Carrera 15 Calle 12 Norte
Armenia, Quindío – Colombia
plandes@uniquindio.edu.co

PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA

 @uniquindio

 [uniquindioconectada](https://www.facebook.com/uniquindioconectada)

 [uniquindioconectada](https://www.instagram.com/uniquindioconectada)