



## **ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

Dirección de Planeación Institucional

**PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA**

 @uniquindio  universidaddelquindio  universidad\_del\_quindio

[www.uniquindio.edu.co](http://www.uniquindio.edu.co)

## Tabla de contenido

	Pág.
1. <b>APRESTAMIENTO</b>	5
1.1. Definición del equipo líder de la rendición de cuentas	5
1.2. Diagnóstico	5
2. <b>DISEÑO Y PREPARACIÓN</b>	6
2.1. Definición de objetivos, metas e indicadores	6
2.1.2. Objetivo general	6
2.1.3. Objetivo específico	7
2.1.4. Metas e indicadores	7
2.2. Grupos de interés	7
2.2.1. Instrumentos de identificación de actores	7
2.2.2. Grupos de valor, grupos de interés y partes interesadas	8
2.2.3. Objetivo General de caracterización	8
2.2.4. Identificación y organización de la información	10
3. Ejecución	11
3.1. Divulgación y sensibilización de las actividades de rendición de cuentas	12
4. Evaluación y Seguimiento	14
5. Bibliografía	15

## INTRODUCCIÓN

La rendición de cuentas, entendida como proceso, va más allá de la programación de eventos aislados, y obliga a las autoridades públicas y los servidores a formular una estrategia con actividades permanentes para informar y explicar sus actuaciones, así como escuchar y dialogar con los grupos de valor para mejorar la gestión pública.

Por tanto, las acciones formuladas en la estrategia de rendición de cuentas, entendidas como uno de los procesos que debe propiciar cada entidad pública para facilitar la participación de los ciudadanos en su gestión, debe incluirse en la planeación institucional, según lo establece el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, en el marco del Plan de Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.

La rendición de cuentas es la obligación y una buena práctica de gestión de un actor de informar y explicar sus acciones a otros, que igualmente tienen el derecho de exigirla, en términos políticos y basados en la organización del Estado. El proceso de Rendición de Cuentas se realiza a través de un conjunto de estructuras, prácticas y resultados que permiten a los servidores públicos interactuar con otras instituciones estatales, organismos internacionales, la sociedad civil y los ciudadanos en general.



Figura #1 Fuente: Función Pública

## 1. APRESTAMIENTO

### 1.1. Definición del equipo líder de la rendición de cuentas

Roll	Responsables
Líder de estrategia	Rector
Líder de estrategia	Dirección de Planeación Institucional
Fuente de información	Vicerrectorías y unidades asesoras de rectoría, decanaturas, Dirección de Planeación Institucional, Dirección Técnica de Comunicaciones Estratégicas,
Comunicaciones	Dirección Técnica de Comunicaciones Estratégicas
Seguimiento y verificación	Dirección de Control Interno y Evaluación de Gestión

### 1.2. Diagnóstico

Resultados FURAG respecto a Rendición de Cuentas:

La universidad del Quindío con respecto a los resultados de la medición del desempeño institucional a través del formulario FURAG han permitido mostrar una mejora en el puntaje de la política de participación ciudadana, pasando de 79.6 en 2018 a 81.2 en 2021.

INDICES DETALLADOS POR POLÍTICA	2018	2019	2020	2021
Participación ciudadana en la Gestión Pública	79.6	84.8	74.6	76.7
Participación ciudadana: Índice de Rendición de Cuentas en la Gestión Pública.	79.2	89.1	75.4	77.4
Participación ciudadana: Condiciones Institucionales idóneas para la rendición de cuentas permanente.	71.7	78.1	77.6	79.3
Participación ciudadana: Información basada en resultados de gestión y en avance en garantía de derechos.	84.7	93	78	80.5
Participación ciudadana: Diálogo permanente e incluyente en diversos espacios.	73.2	74	60.9	63.4
Participación ciudadana: Responsabilidad por resultados	73.5	80	75.3	75.4
Grado involucramiento de ciudadanos y grupos de interés	62,4	73,9	85,6	84,5
Calidad de la participación ciudadana en la gestión pública	81,7	86,7	81,1	81,2

Tabla del FURAG- Función pública

## 2. DISEÑO Y PREPARACIÓN

### 2.1. Definición de objetivos, metas e indicadores

#### 2.1.2. Objetivo general

Mejorar el ejercicio de Rendición de Cuentas en la Universidad del Quindío; promoviendo la participación activa de la comunidad unquindiana y sus grupos interés generando acciones pertinentes y canales de comunicación efectivos para dar a conocer la gestión realizada de la Institución.

### 2.1.3. Objetivos específicos

- Visibilizar y promover el diálogo de doble vía con la comunidad uniquindiana y sus grupos de interés.
- Fomentar la cultura de rendición de Cuentas
- Facilitar el ejercicio del control social en la gestión
- Fortalecer los canales de comunicación e interacción con la comunidad uniquindiana y sus grupos de interés frente a la Rendición de Cuentas para mejorar la accesibilidad a los trámites y servicios de la Institución.
- Informar sobre los diferentes espacios y mecanismos institucionales para la realización de rendición de cuentas.

### 2.1.4. Metas e indicadores

Las metas e indicadores para cada una de las etapas de la estrategia de rendición de cuentas se presentan en el cronograma para la rendición de cuentas. Ver punto 3.1 Cronograma

## 2.2. Grupos de interés

### 2.2.1. Instrumentos de identificación de actores

Identificar a los actores y grupos de interés relevantes en la rendición de cuentas; entendidos estos como cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por la consecución de objetivos de la organización.

Para su identificación, se debe reconocer que los actores y grupos de interés son los protagonistas en la rendición de cuentas y que su identificación permite establecer estrategias acordes con sus características. además de los instrumentos de identificación de actores, grupos de interés, dependencias e instancias para la rendición de cuentas, así como necesidades de información.

### 2.2.2. Grupos de valor, grupos de interés y partes interesadas

La Universidad del Quindío para la identificación de usuarios, partes interesada y grupos de valor se apoyó en la Herramienta de Caracterización de Usuarios V.2 implementada por la Oficina de Planeación y Desarrollo; teniendo en cuenta su misionalidad, necesidades de información, trámites y servicios prestados a la comunidad interna y externa y sus grupos de interés; información relevante para generar la estrategia de rendición de cuentas.

### 2.2.3. Objetivo General de caracterización

Identificar las características, actitudes y preferencias de los diferentes grupos de interés que interactúan con la Universidad del Quindío, con el fin de ajustar actividades, decisiones, estrategias de información y comunicación, trámites y servicios de manera que permitan responder de forma adecuada y oportuna a sus requerimientos. Teniendo en cuenta la Guía Caracterización Usuarios de Gobierno en línea (GEL).

Categoría	Caracterización	Descripción de la población
Grupos de valor	Beneficiarios	Docentes
		Directivos
		Investigadores, Centros de Investigación y Académicos
		Administrativos - Funcionarios
		Contratistas y proveedores
		Niños (as), jóvenes
		Estudiantes
		Graduados
		Pensionados



Grupos de Interés	Representantes a los consejos	Consejo superior, académico, electoral
	Organismos de control	Procuraduría Contraloría Personería Defensoría del Pueblo
	Entidades de orden Departamental y Nacional	Ministerio de Educación Min TIC DPS CNA (Sistema Nacional de Acreditación en Colombia) Comandante de Policía Quindío Directora de Promoción y Desarrollo
	Entes descentralizados	Instituto Departamental De Deporte Y Recreación Del Quindío – Indeportes Corporación de Cultura y Turismo de Armenia CRQ Confecámaras
	Asociaciones	Asociación Colombiana De Universidades ASCUN
	Organizaciones sindicales	Sindicatos (Sintraunicol, sintraadmin)
	Entes gubernamentales y departamentales	Alcaldías, secretarías de gobierno gobernación del Quindío, entidades descentralizadas
	Organizaciones gremiales	Sector constructor, agrarios, industrial, etc.
	Instituciones educativas	Colegios públicos y privados (estudiantes de grados 9 a 11)
	Universidades	Convenios con universidades públicas y privadas
	Servidores públicos y contratistas	Servidores públicos y contratistas
	Acudientes	Padres de familia
Partes interesadas	Personas interesadas	Ciudadanos en general
	Medios de comunicación	Prensa, radio, televisión; Ciudadanos en Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube e Instagram)

Fuente: Universidad del Quindío- herramienta de caracterización consolidada

## 2.2.4. Identificación y organización de la información

Temas	Aspectos	Contenido	Documentos referentes
<b>Presupuesto</b>	Estados financieros	Estados financieros de la vigencia	Estados financieros (históricos) Notas a los estados financieros Indicadores financieros
	Ejecución presupuestal	Presupuesto de ingresos y gastos de funcionamiento e inversión	-Ejecución presupuestal -Presupuesto general
<b>Cumplimiento de metas</b>	Plan de acción	Objetivos, estrategias, proyectos, metas, responsables, planes generales de compras y distribución presupuestal de sus proyectos	-Plan de acción estratégico (plan de acción)
	Programas y proyectos de inversión	Plan Operativo Anual de Inversiones (POAI) proyectos de inversión o programas que se ejecuten en cada vigencia	-Planeación – POAI. -Seguimiento y Evaluación Plan Operativo Anual de Inversión
<b>Gestión</b>	Informes de gestión	Informe del grado de avance de las políticas de desarrollo administrativo integrado de planeación y gestión	-Informe de Gestión -Informe de Responsabilidad Social -Informe de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía -Informe de Evaluación de la Estrategia de Rendición de Cuentas
	Metas e Indicadores de gestión	Metas e indicadores de gestión y/o desempeño, de acuerdo con su planeación estratégica	-Indicadores del SIG -Indicadores del PDI
	Entes de control	Relación de todas las entidades que vigilan y los mecanismos de control que existen al interior y al exterior para hacer un seguimiento efectivo sobre la gestión administrativa de la institución.	-Informe de Rendición de Cuentas ante la Contraloría General de la República, o a Organismos de Contraloría o Control Territoriales -Informes a Organismos de Inspección, Vigilancia y Control -Informes de gestión Control Interno
<b>Fortalecimiento institucional</b>	Planes de mejora	Acciones de mejoramiento, Evaluación de la Implementación del sistema de gestión de calidad	-Planes de mejoramiento Institucional -SIG
<b>Interés ciudadano</b>	Clasificación de quejas y reclamos	-Centro de Servicio al Usuario. -Petición Quejas, reclamos y sugerencias; presentadas de manera frecuente por las áreas Internas o servicios institucionales -Informe PQRDSR Servicios frente a los cuales hay mayor demanda o queja Cantidad de usuarios y ciudadanos	-CCU Informes PQRS

### 3. Ejecución

Para la Estrategia de Rendición de Cuentas la Universidad del Quindío se tendrá en cuenta el planteamiento en los ejes misionales plasmados en el PDI 2016-2025



Ilustración –Estructura del PDI 2016-2025 desde lo misional-Dirección de Planeación Institucional

Basados en los lineamientos misionales de la Institución que interactúa de manera transversal con los ejes y pilares estratégicos; la Dirección Técnica de Comunicaciones y la Dirección de Planeación Institucional estructuran la estrategia de Rendición de Cuentas promoviendo la participación y la interacción con los diferentes grupos de valor e interés para garantizar una comunicación de doble vía con la Institución y las partes interesadas. Así mismo se convoca y se promueven las preaudiencias públicas de rendición de cuentas donde se muestran los avances en la gestión administrativa y de proyectos que impactan directamente a la comunidad interna y externa de la Uniquindio. información que podrán encontrar en el enlace <https://www.uniquindio.edu.co/publicaciones/600/rendicion-de-cuentas/>

## CRONOGRAMA PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Subcomponente	Actividades	Meta o producto	Responsable
<b>Subcomponente 1</b> Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1 Publicar, difundir y mantener actualizada información relevante sobre los resultados y avances de la gestión institucional.	Boletín "Así va la U" y "Portal de Noticias" con información sobre resultados de la gestión <a href="https://noticias.uniquindio.edu.co/">https://noticias.uniquindio.edu.co/</a>	Comunicación Estratégica
	1.2 Realizar programas radiales por la UFM Stéreo sobre la gestión y resultados de la Universidad.	3 Programas radiales semanales emitidos	Comunicación Estratégica
<b>Subcomponente 2</b> Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1 Realizar preaudiencias públicas virtuales /o presenciales de rendición de cuentas con diferentes grupos de interés.	2 preaudiencias virtuales realizadas	Planeación Estratégica
	2.2 Realizar audiencia pública virtual / presencial de rendición de cuentas.	1 evento publico de Rendición de cuentas presedido por el Rector de la Universidad del Quindío	Planeación Estratégica
	2.3 Difundir el mecanismo de rendición de cuentas del máximo órgano de gobierno	8 Boletines de divulgación del Consejo Superior difundido	Secretario General
	2.4 Generar espacios de interacción y diálogo con la ciudadanía, garantizando el ejercicio del control social, a través de Redes sociales (Twitter, Facebook, instagram Youtube)	12 publicaciones mensuales en total en las redes sociales (Twitter, Facebook, Youtube)	Comunicación Estratégica
<b>Subcomponente 3</b> Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1 Sensibilizar a los funcionarios sobre la importancia de estar rindiendo cuentas de manera permanente para fortalecer la interacción con los diferentes grupos de valor de la institución y la ciudadanía.	Portal Institucional campañas digitales en la web	Comunicación Estratégica y Planeación estratégica
	3.2 Divulgar e incluir las sugerencias, recomendaciones y conclusiones que apliquen para al Universidad, de los grupos de interés participantes en la audiencia pública de rendición de cuentas, en planes de mejora y plan anticorrupción.	Acciones incluidas si aplican en plan de mejoramiento o Plan anticorrupción reporte de link de transparencia <a href="https://www.uniquindio.edu.co/publicaciones/600/rendicion-de-cuentas/">https://www.uniquindio.edu.co/publicaciones/600/rendicion-de-cuentas/</a>	Planeación Estratégica
	3.3 Divulgar y publicar la participación de formulación de preguntas e inquietudes y/o sugerencias rendición de cuentas	Portal Institucional <a href="https://www.uniquindio.edu.co">https://www.uniquindio.edu.co</a> y en el link de transparencia <a href="https://www.uniquindio.edu.co/publicaciones/600/rendicion-de-cuentas/">https://www.uniquindio.edu.co/publicaciones/600/rendicion-de-cuentas/</a>	Planeación Estratégica Comunicación Estratégica
	3.4 Realizar publicaciones a través de redes sociales que fomente la cultura de la Rendición de Cuentas	Portal Institucional <a href="https://www.uniquindio.edu.co">https://www.uniquindio.edu.co</a>	Planeación Estratégica Comunicación Estratégica
<b>Subcomponente 4</b> Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1 Evaluar la audiencia pública virtual/ presencial de rendición de cuentas.	1 evaluación sobre la organización y el evento de rendición de cuentas generado a través del aplicativo de encuestas Gesen-Uq	Planeación Estratégica

### **3.1. Divulgación y sensibilización de las actividades de rendición de cuentas**

La divulgación de la estrategia de rendición de cuentas se realiza , en el micrositio en la página web [www.uniquindio.edu.co](http://www.uniquindio.edu.co) sección CREAMOS EXPERIENCIAS- NUESTRAS ANUNCIOS y otros canales de acuerdo al grupo de interés: Medios de redes sociales como Facebook, Instagram, twitter de igual forma la sensibilización de la estrategia de rendición de cuentas para los grupos de valor a nivel interno y para los grupo de interés a nivel externo se realiza por este mismo medio de difusión y divulgación; además de ir en enlace de transparencia y acceso a la información en el link <https://www.uniquindio.edu.co/publicaciones/600/rendicion-de-cuentas/>

Se promueve la participación ciudadana a través de la disposición de los enlaces de la plataforma Gesen-UQ instrumento de encuestas, medios radiales programas “Calidad que nos conecta” y portal de noticias de interés; de manera permanente se realiza la difusión, interacción y comunicación de todos los avances de la gestión Institucional. Así mismo se evidencian los resultados de los avances de inversión y el impacto en comunidad uniquindiana. En aras de garantizar la interacción con los diferentes actores de la comunidad interna a sus grupos de valor, de la comunidad externa con los grupos de interés, la ciudadanía en general, entes de control y demás actores interesados en conocer los avances en la gestión Institucional y el impacto en la comunidad.

#### 4. Evaluación y Seguimiento

En el micrositio de rendición de cuentas se dispone la información del informe de gestión de cada vigencia; junto con las preaudiencias, los cronogramas y las agendas de Rendición de Cuentas; en el siguiente enlace encontrarán las evaluaciones de las públicas de cada vigencia que puede ser consultada en el enlace <https://www.uniquindio.edu.co/publicaciones/600/rendicion-de-cuentas/>; con el fin de recopilar información para analizar y proponer mejoras a nivel Institucional.

## 5. Bibliografía

<https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/cuales-son-las-etapas-del-proceso-de-la-rendicion-de-cuentas>

<https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/como-se-disena-la-rendicion-de-cuentas-2>

[https://scj.gov.co/sites/default/files/documentos\\_rendicion\\_cuentas/Abec%C3%A9%20Proceso%20Rendic%C3%B3n%20de%20Cuentas\\_0.pdf](https://scj.gov.co/sites/default/files/documentos_rendicion_cuentas/Abec%C3%A9%20Proceso%20Rendic%C3%B3n%20de%20Cuentas_0.pdf)

Manual único de rendición de cuentas - Función Pública

<https://www.funcionpublica.gov.co>



## DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

---

Tel: (57) 6 735 9300 Ext. 326/850  
Carrera 15 Calle 12 Norte  
Armenia, Quindío – Colombia  
[plandes@uniquindio.edu.co](mailto:plandes@uniquindio.edu.co)

**PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA**



@uniquindio



universidaddelquindio



universidad\_del\_quindio