



PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL 2017-2022

PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL 2017-2022

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
1	FACTOR.1 MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL	1. Coherencia y pertinencia de la Misión	Fortalecer la apropiación de los principios misionales en los Programas de modalidad a distancia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear una coordinación para la modalidad a distancia, desde la Vicerrectoría Académica. 2. Establecer estrategias de difusión de las políticas institucionales para la modalidad a distancia. 3. Ejecutar las estrategias y acciones previstas 4. Seguimiento continuo a las acciones implementadas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El 60% de los indicadores de la guía institucional son calificados con cumplimiento en alto grado por estudiantes de modalidad a distancia. Actualmente el 30% de los indicadores y aspectos que se evalúan mediante encuesta se cumplen en alto grado para los estudiantes de la modalidad.

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
2	FACTOR.1 MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL	1. Coherencia y pertinencia de la Misión	Evaluar el crecimiento del número de Programas y estudiantes en las diferentes modalidades y niveles, con el fin de tener una relación acorde con los recursos y la estrategia institucional.	<p>1. Realizar diagnóstico del crecimiento actual de las modalidades presencial y distancia.</p> <p>2. Establecer la proyección de crecimiento de Programas y estudiantes a mediano y largo plazo según la Misión Institucional.</p> <p>3. Determinar e implementar estrategias de acuerdo a la proyección.</p> <p>4. Verificar las estadísticas e indicadores establecidos en la proyección y tomar acciones.</p>	<p>1. Realizar el diagnóstico del crecimiento en sus modalidades, la proyección de crecimiento de los Programas, y las estrategias a implementar, acordes con el crecimiento proyectado realizar un estudio de capacidad institucional para proyectar la oferta académica.</p> <p>(Población estudiantil proyectada a 2022 Estudiantes, así:</p> <p>Presencial = 12.070 Estudiantes – 59,3%</p> <p>Distancia = 7.465 Estudiantes – 36,7%</p> <p>Posgrados = 828 Estudiantes – 4,1%)</p>
3	FACTOR.1 MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL	1. Coherencia y pertinencia de la Misión	Fortalecer e implementar un plan de comunicaciones de la Institución, en concordancia con su Misión Institucional.	<p>1. Rediseñar e plan de comunicaciones de la Universidad del Quindío.</p> <p>2. Implementar y divulgar el plan de comunicaciones institucional a los grupos de interés.</p>	1. Implementar un Plan de Comunicaciones Estratégicas

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
				3. Realizar seguimiento a la implementación del plan de comunicación y establecer acciones de mejora de ser necesario.	
4	FACTOR. 2 ESTUDIANTES	4. Deberes y derechos de los estudiantes	Actualizar, socializar y aplicar el estatuto estudiantil, de acuerdo a las nuevas políticas institucionales.	<p>1. Conformar comisión para la actualización del Estatuto Estudiantil de la Universidad del Quindío.</p> <p>2. Diseñar un plan de trabajo para la actualización del Estatuto Estudiantil con estrategias de comunicación.</p> <p>3. Aprobación del Estatuto por las instancias respectivas (Consejos Académico y Superior)</p> <p>4. Difundir y comunicar eficientemente el Estatuto Estudiantil a la comunidad universitaria.</p>	<p>1. Actualizar algunos capítulos del Estatuto Estudiantil para estudiantes de pregrado por el Consejo Superior.</p> <p>2. 80% de los estudiantes de pregrado manifiestan en las encuestas conocer en alto grado las disposiciones del Estatuto Estudiantil. (factor 2 - Indicador 12)</p> <p>Línea Base: 71,54% en presencial y 74,55% en distancia. Posgrados: 79,2%</p>

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
5	FACTOR. 2 ESTUDIANTES	5. Admisión y Permanencia de estudiantes	Fortalecer las estrategias de permanencia y retención, que permitan reducir la deserción por periodo y por cohorte.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluar las políticas y estrategias que tiene la institución para la retención de estudiantes y reformularlas si es el caso. 2. Elaborar un plan de acción para la implementación de las estrategias y políticas para la retención de estudiantes. 3. Evaluar el cumplimiento del plan de acción y su efectividad. 4. Depurar las cifras de SPADIES 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener la deserción por cohorte al semestre 10 por debajo del 50% 2. Mantener la deserción por periodo por debajo del 20% 3. Tasa de graduación del 50% en el semestre 14 <p>Nota: Debido a las diferencias entre las cifras mostradas por el SPADIES y los estudios realizados al interior de la Universidad, siempre se presentarán este indicador teniendo presente las dos fuentes de información.</p> <p>Línea base (2018): Deserción por cohorte a semestre 10: 44,67%, a semestre 14: 48,54%. Deserción por periodo 2017-2: 10,86% Tasa de graduación al semestre 14: 37,45%.</p> <p>Nota: Se revisará la posibilidad de hacer cálculos propios</p>

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
6	FACTOR. 2 ESTUDIANTES	4. Deberes y derechos de los estudiantes	Fortalecer el conocimiento de la normatividad aplicable a los estudiantes en los diferentes estamentos de la Institución.	1. Difundir las políticas institucionales aplicables a estudiantes y a los diferentes estamentos universitarios (Decanos, Directores de Programa, personal administrativo de coordinación y apoyo)	1. 70% de los funcionarios vinculados a las Facultades, Programas, Oficina de Admisiones y Registros, Bienestar Institucional y dependencias adscritas a la Vicerrectoría Académica conocen en alto grado o superior (más de 76 puntos sobre 100) las disposiciones aplicables a los estudiantes según prueba diseñada para medir ese conocimiento.

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
7	FACTOR. 2 ESTUDIANTES	6. Sistemas de estímulos y créditos para estudiantes	Ampliar la cobertura de los apoyos académicos y económicos en la modalidad a distancia	1. Aumentar la cobertura de los apoyos académicos y económicos en la modalidad a distancia y nivel de posgrado.	<p>1. Lograr el 10% de la población estudiantil de distancia en estratos 1, 2 y 3 con cobertura de apoyos económicos.</p> <p>2. Lograr el 10% de la población estudiantil de distancia en estratos con cobertura de apoyos académicos.</p> <p>3. 5% de los estudiantes de posgrados reciben un apoyo económico en el año.</p> <p>4. 5% de los estudiantes de posgrados reciben un apoyo académico en el año.</p> <p>Modalidad a Distancia: Línea Base Apoyos Económicos (2018): Auxilio de Transporte = 0 Distancia Auxilio de Comedor = 14 Distancia Apoyo Económico Compensando AEC = 82 Distancia</p>

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
8	FACTOR. 2 ESTUDIANTES	6. Sistemas de estímulos y créditos para estudiantes	Mejorar la divulgación de los sistemas de los estímulos e incentivos a los que pueden acceder los estudiantes.	1. Evaluar, rediseñar e implementar las estrategias de divulgación de los sistemas sobre estímulos e incentivos a los que pueden acceder los estudiantes.	1. Apreciación de los estudiantes sobre la eficacia de los medios de comunicación e información, superior al 76%, para un cumplimiento en alto grado (Línea base: Estudiantes presencial: 74,32%, estudiantes distancia: 56,06%, estudiantes posgrados: 65,76%.
9	FACTOR. 2 ESTUDIANTES	4. Deberes y derechos de los estudiantes	Fomentar la participación de los estudiantes en todos los organismos colegiados.	1. Incentivar la participación de los estudiantes en los diferentes órganos colegiados. 2. Establecer mecanismos de comunicación entre los representantes a los Consejos y sus representados. 3. Generar escenarios de formación universitaria para realzar la importancia de la participación.	1. 100% de los órganos colegiados (Consejo Superior, Académico, de Facultad y Curriculares), cuenten con la participación activa de estudiantes (asistencia a mínimo el 80% de las sesiones realizadas en el año). 2. 80% de los estudiantes califican en alto grado su conocimiento sobre el proceso de elección y la gestión de sus representantes en los órganos de gobierno (Factor 2 - Característica 4 - Aspecto e). Línea base: Elección:

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
					Presencial: 64,97%, distancia: 65,25%, posgrados: 76,19% Gestión: Presencial: 52,05%, distancia: 55,17%, posgrados: 51,36%
10	FACTOR. 3 PROFESORES	7. Deberes y derechos del profesorado.	Actualizar el Estatuto Docente de acuerdo con las nuevas dinámicas académicas.	1. Actualizar el Estatuto Docente de acuerdo con las nuevas dinámicas académicas.	<p>1. Actualizar algunos capítulos del Estatuto Docente por el Consejo Superior.</p> <p>2. 80% de los profesores califican la pertinencia, equidad y transparencia de los capítulos del Estatuto Docente con cumplimiento en alto grado. (entre 4 y 5)</p> <p>Línea base: El 77,52% de los profesores calificaron entre 4 y 5 la pertinencia, equidad y transparencia del actual Estatuto Docente en la encuesta de 2016.</p>

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
11	FACTOR. 3 PROFESORES	8. Planta profesoral	Aumentar el número de profesores de tiempo completo.	1. Aumentar el número de profesores de tiempo completo hasta alcanzar un indicador de 30 estudiantes por profesor de tiempo completo en los programas de presencial y 60 estudiantes por profesor de tiempo completo en Programas a Distancia.	1. Tener 510 docentes de tiempo completo y medio tiempo al 2022. (61% de planta) 2. De los 510 profesores el 61% de planta 3. Aumentar el número de profesores de tiempo completo hasta alcanzar un indicador de 32 estudiantes por profesor de tiempo completo. Línea Base: 504

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
12	FACTOR. 3 PROFESORES	8. Planta profesoral	Elaborar una proyección de las horas por función misional a mediano plazo según el enfoque establecido en la Misión Institucional.	1. Elaborar una proyección de las horas por función misional a mediano plazo según el enfoque establecido en la Misión Institucional.	<p>1. Incrementar el número de horas de participación en investigación y actividades de extensión de los docentes de carrera y de contrato (ocasiones).</p> <p>2. Definir la relación entre los ejes misionales en las agendas de los docentes de carrera y de contrato (ocasionales).</p> <p>La distribución de los ejes misionales en consonancia con su relación será:</p> <p>a. 57% en Docencia (32.25%)</p> <p>b. 28% en Investigación (4%)</p> <p>c. 15% en Extensión (incluyendo horas por fuera de la agenda académica) (0.2%)</p> <p>d. Otras actividades</p> <p>Nota: Considerando que cualquier actividad de los profesores de carrera y de contrato está inmersa en los tres ejes misionales es la razón por la cual se tendrá estos tres ejes de distribución.</p>

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	M E T A S
13	FACTOR. 3 PROFESORES	8. Planta profesoral	Incrementar la formación postgraduada de los profesores de la Institución	1. Incrementar el número de profesores tiempo completo con doctorado y garantizar el mínimo de Maestría en los profesores de contrato (ocasionales)	<p>1. 150 profesores de carrera, contrato (ocasional) o catedráticos con doctorado</p> <p>2. 45 profesores en comisión en estudios de doctorado o con apoyo para estudios doctorales.</p> <p>3. 100% de los profesores de contrato (ocasional) con mínimo título de Maestría o Doctorado.</p> <p>4. 40% de los profesores catedráticos con mínimo título de Maestría o Doctorado.</p> <p>Línea Base: 97 profesores con título de doctorado (84 planta, 6 contrato y 7 catedráticos). 26 profesores de planta en comisión de estudios de doctorado y 3 profesores de contrato con apoyo para estudios de doctorado (2018). 52% de profesores de contrato con maestría o doctorado. 35% de profesores catedráticos con maestría o doctorado.</p>

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
14	FACTOR. 3 PROFESORES	11. Interacción académica de los profesores	Aumentar la interacción de los profesores con comunidades académicas nacionales e internacionales.	<p>1. Motivar la participación de docente en redes académicas.</p> <p>2. Gestionar la consecución de recursos externos para la financiación de la participación de docentes en redes académicas.</p> <p>3. Reglamentar el proceso de movilidad (entrante y saliente) con comunidades académicas nacionales e internacionales.</p> <p>4. Realizar control y seguimiento al reporte de información de las actividades relacionadas con movilidad de docentes y estudiantes.</p> <p>5. Medir el impacto de participación de los docentes en las actividades de movilidad.</p>	<p>1. Incrementar en 30% el número de participaciones de los docentes en redes y asociaciones académicas nacionales y en un 20% las internacionales.</p> <p>Línea Base: 101 profesores participan en 70 redes internacionales y 78 nacionales. Dato de encuesta institucional</p> <p>2. Del total de proyectos de investigación en ejecución en el año (financiados por UQ y por otras entidades), un 20% se realiza mediante cooperación con comunidades académicas nacionales e internacionales.</p>

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	M E T A S
15	FACTOR. 3 PROFESORES	9. Carrera docente	Establecer estrategias que motiven a los docentes a cambiar de categoría en el escalafón.	1. Proporcionar acompañamiento a los profesores que ya puedan ascender de categoría.	<p>1. 25 % de profesores de planta en categoría Titular</p> <p>2. 35 % de profesores de planta en categoría Asociado</p> <p>3. 30 % de profesores de planta en categoría Asistente.</p> <p>Línea Base: Titular: 16,73%, Asociado: 25,65%, Asistente: 36.8%. Auxiliar: 26,82%</p>
16	FACTOR. 3 PROFESORES	10. Desarrollo profesoral	Rediseñar, implementar y evaluar las estrategias de divulgación de las Políticas Académico Administrativas.	<p>1. Diseñar, ejecutar y evaluar un plan de capacitación dirigido a profesores sobre las Políticas Académico Administrativas.</p> <p>2. Realizar un proceso de inducción y reinducción con dirigido a profesores las Políticas Académico Administrativas.</p>	<p>1. Los profesores califican su conocimiento de las políticas académico-administrativas como en alto grado. (más del 76% de los profesores)</p> <p>(No hay línea base: la fuente es una apreciación empírica en el informe del par colaborativo institucional)</p>

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
17	FACTOR. 4 PROCESOS ACADÉMICOS	12. Políticas académicas	Fomentar el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, en los procesos de aprendizaje en la educación a distancia, como herramienta fundamental que contribuya a asegurar la calidad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar, socializar e implementar política para fortalecer el uso de las TIC en los Programas de la modalidad a distancia. 2. Incorporar en los microcurrículos (syllabus) de los programas a distancia componentes virtuales. 3. Realizar procesos de formación en el uso de las TIC para los docentes de modalidad a distancia. 4. Monitorear y evaluar las estrategias de formación y determinar acciones de mejora. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 100% de los programas de modalidad a distancia (tradicional y virtual) con reforma curricular según nueva política aprobados por MEN. 2. 100% de los espacios académicos activos de los programas académicos modalidad distancia con reforma curricular (Acuerdo 029 de 2016), aprobada por MEN, cuentan con estrategias virtuales (b-learning, e-learning). 3. 30% de los espacios académicos de los programas académicos a distancia (Acuerdo 018 de 2003) y programas académicos activos de la modalidad presencial (Acuerdo 029 de 2016), cuentan con recursos de apoyo. 4. 50% de estudiantes evalúan los espacios académicos activos de la nueva estrategia virtual.

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
18	FACTOR. 4 PROCESOS ACADÉMICOS	12. Políticas académicas	Establecer e implementar una estrategia de formación de segunda lengua que contenga un proceso de verificación sobre el dominio de esta y que incluya a todos los profesores y estudiantes de la Universidad del Quindío.	<p>1. Divulgar la política de segunda lengua en la comunidad académica.</p> <p>2. Establecer un plan de formación en segunda lengua dirigido a los docentes.</p> <p>3. Implementar la estrategia de segunda lengua contemplada en la nueva Política Académica Curricular.</p>	<p>1. En el año 2022, 30% de los docentes (carrera y contrato - ocasional) con dominio de segunda lengua nivel B1</p> <p>2. Al 2022, el 70% de los estudiantes que presentan pruebas Saber Pro deben acreditar nivel B1 o superior.</p> <p>Línea Base: Docentes: por construir Estudiantes: El 20% de los estudiantes tienen nivel B1 o superior (a nivel nacional el 26%).</p>
19	FACTOR. 4 PROCESOS ACADÉMICOS	12. Políticas académicas	Ampliar las opciones de grado en los diferentes Programas Académicos.	1. Presentar al Consejo Académico los reglamentos de opciones de grado por Facultad con flexibilidad y acciones que conduzcan a mejorar las tasas de graduación.	<p>1. Establecer a nivel de cada Facultad como mínimo 5 opciones diferentes para grado.</p> <p>Línea Base: A semestre 14 la tasa de graduación es del 37,45%</p>
20	FACTOR. 4 PROCESOS ACADÉMICOS	12. Políticas académicas	Adquirir una herramienta licenciada para el control de derechos de autor.	1. Adquirir e implementar una herramienta licenciada para control de derechos de autor.	1. Siete reglamentos de trabajos de grado (uno por Facultad) con incorporación de disposiciones para control de derechos de autor aprobada e implementada.

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	M E T A S
21	FACTOR. 4 PROCESOS ACADÉMICOS	28. Recursos de apoyo académico	Fortalecer las estrategias tendientes a incrementar el número de Programas de posgrado y la cantidad de inscritos en los mismos.	1. Elaborar un plan de marketing de las Maestrías propias. 2. Diseñar nuevas propuestas de maestrías y doctorados acordes con los requerimientos de la región.	1. Aumentar a 400 el número de estudiantes en posgrado.

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
22	FACTOR. 4 PROCESOS ACADÉMICOS	14. Proceso de creación, modificación y extensión de Programas académicos	El informe del CNA ha identificado como fortaleza la oferta educativa de la Universidad que comprende 44 Programas Académicos, de los cuales 22 Programas de pregrado presenciales, 3 a distancia y 1 virtual; 2 Programas tecnológicos presenciales y 3 a distancia, 10 Programas de Maestría, una Especialización y 2 Doctorados en red con otras universidades oficiales (Ciencias de la Educación y Ciencias Biomédicas); que se corresponden con las tendencias del	1. Realizar un estudio de capacidad institucional para proyectar la oferta académica en la vigencia del plan de desarrollo	1. Realizar un (1) estudio de capacidad institucional para proyectar la oferta académica

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	M E T A S
			desarrollo regional y nacional; además de marcar una intención institucional de la pertinencia, conservan componentes básicos y comunes que determinan la naturaleza de la formación y confieren rasgos distintivos a las titulaciones. Se requiere consolidar esta fortaleza con la ampliación de la oferta académica, de acuerdo con la capacidad institucional.		

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
23	FACTOR. 4 PROCESOS ACADÉMICOS	12. Políticas académicas	El CNA recomienda desarrollar estrategias curriculares y establecer mecanismos de acompañamiento académico que permitan que los tiempos de graduación de los estudiantes coincidan con los propuestos por el Programa, de acuerdo al SPADIES en 10 semestres solo se gradúa el 9,9 % de los estudiantes de una cohorte y en 14 semestres el 36,6%.	1. Realizar un estudio sobre la repitencia y la forma como afecta los tiempos de graduación, proponiendo acciones para reducir este índice.	1. Realizar un (1) estudio de causas de repitencia estudiantil en un programa académico

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
24	FACTOR. 5 VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	15. Inserción de la institución en contextos nacionales e internacionales	Diseñar e Implementar un sistema de seguimiento y control de convenios y procesos de la URIL.	<p>1. Diseñar e Implementar un sistema de seguimiento y control de convenios y procesos de la URIL.</p> <p>2. El área de sistemas analiza y selecciona la mejor alternativa para sistematizar los dos procesos (convenios y movilidad) y la URIL es responsable de la alimentación de los mismos (Esta en la meta 39)</p>	<p>1. 100% de los convenios de la URIL en herramienta informática para seguimiento y control.</p> <p>2. 100% de la información de movilidad de estudiantes y profesores en herramienta informática</p>
25	FACTOR. 5 VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	15. Inserción de la institución en contextos nacionales e internacionales	El informe del CNA expresa que sin desconocer los diferentes esfuerzos realizados en la tarea de la internacionalización, y los importantes resultados alcanzados, se sugiere el diseño de un plan sistemático de fortalecimiento de este proceso en la Universidad del Quindío	<p>1. Diseñar un plan sistemático para la internacionalización de la Universidad con metas concretas, articulado al Plan de Desarrollo Institucional.</p>	<p>1. 60% de avance del plan de internacionalización a 2022</p>

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	M E T A S
26	FACTOR. 6 INVESTIGACION Y CREACION ARTISTICA Y CULTURAL	17. Formación para la investigación	Revisar, evaluar y ajustar la política de semilleros de investigación. Implementar un sistema de comunicación que permita la adecuada difusión de las actividades que realizan los semilleros.	<p>1. Revisar, evaluar y ajustar la política de semilleros de investigación.</p> <p>2. Implementar un sistema de comunicación que permita la adecuada difusión de las actividades que realizan los semilleros.</p>	1. Aumentar 10% las propuestas de proyectos de semilleros fase 2 (teniendo presente su realización bajo modificación de acuerdos y apoyo).
27	FACTOR. 6 INVESTIGACION Y CREACION ARTISTICA Y CULTURAL	18. Investigación	Diseñar una política para la renovación de equipos de investigación con plan de inversiones a largo plazo	1. Diseñar un plan para la renovación de equipos de investigación con plan de inversiones a largo plazo.	1. Ejecutar el 100% del plan de reposición de equipos robustos de investigación a 2025.
28	FACTOR. 6 INVESTIGACION Y CREACION ARTISTICA Y CULTURAL	18. Investigación	Diseñar y poner en práctica una estrategia para la gestión de recursos de fuentes externas diferentes a Colciencias que permitan financiar procesos de investigación	<p>1. Promover la participación de los grupos de investigación en convocatorias externas</p> <p>2. Diseñar y poner en práctica una estrategia para la gestión de recursos de fuentes externas diferentes a Colciencias que permitan financiar procesos de investigación.</p>	1. Ejecutar, como mínimo, un proyecto por año, con financiación externa diferente a Colciencias.

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
29	FACTOR. 6 INVESTIGACION Y CREACION ARTISTICA Y CULTURAL	18. Investigación	Establecer estímulos para el desarrollo de investigaciones en los Programas de modalidad a distancia que permitan atender problemas de sus zonas de influencia.	1. Establecer estímulos para el desarrollo de investigaciones en los programas de modalidad a distancia que permitan atender problemas de sus zonas de influencia.	<p>1. Cinco proyectos de investigación ejecutados por la totalidad de los programas por CAT, con oferta en modalidad a distancia (ver nota en observaciones).</p> <p>Dato: Seguridad y Salud en el Trabajo (Armenia, Buenaventura, Buga, Pereira, Manizales, Cali); Administración de Negocios (Armenia, Manizales, Pereira, Buenaventura, Buga, Cali); Administración Financiera (Armenia, Manizales, Pereira, Buenaventura, Buga, Cali) Tecnología en obras Civiles (Armenia, Buga, Pereira)</p>

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
30	FACTOR. 6 INVESTIGACION Y CREACION ARTISTICA Y CULTURAL	18. Investigación	Incrementar las publicaciones científicas y académicas, que permitan mejorar la visibilidad y clasificación en las mejores categorías de los grupos de investigación de la Universidad, en el Sistema de Ciencia y Tecnología de Colciencias.	<p>1. Ajustar los criterios de evaluación de las propuestas de investigación en las convocatorias internas.</p> <p>2. Diseñar una estrategia a mediano plazo para incrementar las publicaciones científicas y académicas y mejorar la clasificación de los grupos de investigación.</p>	<p>1. Estar entre las 20 universidades colombianas en el ranking Overall de SCImago.</p> <p>2. Incrementar al 15% en el 2025 los grupos categorizados en Colciencias</p> <p>Línea base: Puesto 26 en Overall Rank de SCImago. - 18% de los grupos categorizados en Colciencias son A o A1 (2018)</p>
31	FACTOR. 6 INVESTIGACION Y CREACION ARTISTICA Y CULTURAL	18. Investigación	En el informe del CNA se invita a seguir fortaleciendo la investigación de tal manera que los grupos estructurados alcancen una mejor categorización en Colciencias. De la misma manera, fomentar el incremento de investigadores senior y asociado como	<p>1. Estructurar y formalizar la estrategia de acompañamiento a los grupos e investigadores para mejorar su clasificación en Colciencias.</p>	<p>1. 25% de los investigadores de la UQ, mejoran su clasificación en Colciencias.</p>

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
			estrategia para el fortalecimiento de la investigación en la Institución y la visibilidad de sus productos. Se evidencian en el año 2017, 9 investigadores senior, 23 investigadores asociados y 62 junior.		
32	FACTOR. 6 INVESTIGACION Y CREACION ARTISTICA Y CULTURAL	18. Investigación	El informe del CNA motiva a emprender procesos académicos y administrativos que permitan establecer las condiciones necesarias para fortalecer y crear Programas Académicos de Maestría y Doctorado y las redes o comunidades científicas, de tal forma que el trabajo realizado genere un impacto académico e	1. Aumentar el número de proyectos de investigación con participación de redes y comunidades científicas nacionales e internacionales.	1. El 10% de los proyectos de investigación ejecutados en una vigencia, son financiados a través de redes de cooperación científicas nacionales e internacionales.

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
			investigativo en la Institución		
33	FACTOR. 7 PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	19. Institución y entorno	Fortalecer el proceso de extensión y proyección social en los Programas Académicos, el fin de contribuir al desarrollo institucional de esta función misional.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir los procesos y procedimientos de la extensión. 2. Culminar el proceso de transición entre la anterior estructura y la actual. 3. Desarrollar e implementar un sistema de información para la gestión de extensión. 4. Sensibilización de los procesos de extensión a la comunidad académica. 5. Realizar acompañamiento y seguimiento a los procesos de extensión que se realizan en los Programas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistema de información para la gestión de los proyectos de extensión implementado en el 100%. 2. 100% de los programas de pregrado activos con al menos 2 actividades de extensión al año registradas en el sistema
34	FACTOR. 7 PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	19. Institución y entorno	Evaluar la pertinencia e impacto de los Programas de la modalidad de distancia en la región de influencia, con el	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un estudio de pertinencia e impacto de los Programas Académicos en las regiones donde ha tenido presencia. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hacer un estudio de pertinencia de los programas de modalidad a distancia donde funcionan los CAT a incluyendo de Armenia.

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
			fin de reorientar la calidad y rediseño de los Programas.	<p>2. Actualizar los Programas Académicos y/o reorientar la oferta.</p> <p>3. Aplicar instrumento de valuación periódico y establecer mejoras, si aplica.</p>	
35	FACTOR. 7 PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	19. Institución y entorno	Revisar el sistema de evaluación actual de las actividades de extensión y proyección social, e implementar las mejoras necesarias para hacerlo más eficaz.	<p>1. Revisar y evaluar la encuesta de satisfacción a usuarios de actividades de extensión y las acciones que se han producido como producto del análisis de las mismas.</p> <p>2. Establecer los mecanismos para evaluar la calidad de las actividades de extensión y la satisfacción de sus usuarios.</p> <p>3. Analizar los resultados de la evaluación realizada por los usuarios de las actividades de extensión.</p> <p>4. Formular acciones tendientes a mejorar o corregir aquellos aspectos deficientes manifestados por los usuarios.</p>	<p>1. Realizar encuesta de satisfacción de usuarios de los procesos de URIL, Educación Continua, Graduados, CEPAS, Acreditación de Laboratorios, Emprendimiento y Proyectos de extensión.</p> <p>2. Ejecutar el 100% de las acciones de mejora establecidas según los resultados de las encuestas.</p>

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
36	FACTOR. 7 PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	19. Institución y entorno	Registrar y medir adecuadamente el desarrollo de las prácticas de los estudiantes en todas las carreras, con el fin de evaluar la calidad de las mismas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar un sistema de información para el registro de las prácticas estudiantiles. 2. Aprobación de un reglamento de prácticas institucional. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incluir en el sistema de información académico (GESEN) registros del 100% de los estudiantes en práctica. 2. Sistema académico para la administración del proceso de prácticas y pasantías de la UQ diseñado e implementado. 3. Instrumento de evaluación de la prácticas y pasantías diseñado e implementado.
37	FACTOR. 7 PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	19. Institución y entorno	Diseñar e implementar estrategias para la realización de actividades de extensión, dirigidas a las poblaciones vulnerables en los sitios de influencia de los CAT, y medir su impacto.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar un plan de acción para la realización de actividades de impacto a poblaciones vulnerables en las ciudades donde se tiene presencia con los CAT. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ejecutar una actividad de extensión en cada uno de los CAT diferentes de Armenia, por año. (20 en 4 años)

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
38	FACTOR. 7 PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	19. Institución y entorno	Diseñar e implementar estrategias que permitan incrementar el porcentaje de fuentes de financiación internacionales en los proyectos y/o actividades de extensión que desarrolla la Universidad.	1. Diseñar una estrategia a mediano plazo para la búsqueda de cofinanciación de proyectos de extensión con recursos de entidades internacionales.	1. Gestionar recursos internacionales para proyectos de extensión en cuantía de 100 millones al año. (400 millones en 4 años)
39	FACTOR. 7 PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	20. Graduados e institución	Motivar a los graduados de la Universidad para que conformen una Asociación de Graduados, con el fin de fortalecer la comunicación y seguimiento de los mismos.	1. Institucionalizar el día del graduado Uniquindiano. 2. Realizar actividades en el marco del día del graduado Uniquindiano para mejorar la comunicación con los graduados.	1. Un evento anual (académico-cultural) dirigido a los graduados, después de la Institucionalización del día del graduado Uniquindiano.

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
40	FACTOR. 7 PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	20. Graduados e institución	Diseñar e implementar una herramienta de seguimiento a graduados que permita la actualización periódica de sus datos y a su vez facilite el análisis de la información.	<p>1. Actualización de la base de datos de graduados con información de los últimos 10 años.</p> <p>2. Aplicación de los diferentes momentos de la encuesta de seguimiento a graduados (100% de los graduados diligencia la encuesta de momento 0, el 70% la de momento 1, el 50% la de momento 3 y el 40% la de momento 5)</p>	<p>1. Implementar un sistema en línea para la alimentación de información por parte de los graduados.</p> <p>Línea base: 48.188 graduados desde 1997 hasta 2018</p>
41	FACTOR. 7 PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	20. Graduados e institución	Implementar una bolsa de empleo, para facilitar la incorporación de los graduados al ámbito laboral.	1. Implementar y evaluar la bolsa de empleos para los graduados de la Universidad del Quindío.	1. Vincular al 30% de los estudiantes graduados entre el 2017 y el 2021 a la bolsa de empleo de la Universidad del Quindío

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
42	FACTOR. 7 PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	20. Graduados e institución	De acuerdo con el informe del CNA la empleabilidad de sus egresados es del 80% y en posgrados de 88.3 % según la información proporcionada por el OLE. Los empleadores reconocen en alto grado, según el estudio de pertinencia profesional realizado, las competencias que los caracterizan, entre las cuales destacan la formación disciplinar, responsabilidad, ética, relaciones interpersonales, compromiso con la Institución, entre otras. Sin embargo es conveniente formalizar y reforzar el programa de adaptación a la vida	1. Formalizar el programa de adaptación a la vida laboral que será obligatorio para los estudiantes que estén próximos a recibir su grado en la Institución	1. El 50% de los estudiantes que se gradúan de pregrado, participan en las actividades propuestas por la Unidad de Graduados relacionadas con la adaptación a la vida laboral"

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	M E T A S
			laboral de los estudiantes próximos a graduarse.		

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
43	FACTOR. 8 PROCESOS DE AUTOEVALUACION Y AUTORREGULACION	21. Sistemas de autoevaluación	Elaborar una política e implementar estrategias para el análisis permanente de los resultados obtenidos por los estudiantes de la Universidad en las Pruebas SABER-PRO, y de ser necesario formular acciones de mejora.	<p>1. Elaborar las políticas y estrategias institucionales para el mejoramiento de los resultados en Pruebas SABER-PRO e implementarlas en todos los programas académicos.</p> <p>2. Creación del comité de competencias genéricas para la educación de calidad en la Universidad del Quindío.</p>	<p>1. El 65% de los estudiantes de la Universidad del Quindío deben estar por encima de promedio institucional en el módulo de competencias genéricas y en el 2022-2 se establecerá el indicador en función de la media nacional.</p> <p>Línea Base: En 2018 el resultado global para la institución fue de 143 y para todo Colombia de 148. Las áreas en las que se debe reforzar el trabajo son: Salud Pública (Seguridad y Salud en el Trabajo): 132; Bibliotecología, otros de ciencias sociales y humanas (Ciencias de la Información): 136 Educación (Licenciaturas en especial las de distancia): 139 Sociología, trabajo social y afines (Trabajo Social): 141 Administración (Administración Financiera y de Negocios): 142</p>

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
44	FACTOR. 8 PROCESOS DE AUTOEVALUACION Y AUTORREGULACION	22. Sistemas de información	Adquirir y poner en funcionamiento un nuevo sistema para la gestión de la información de los procesos de semilleros de investigación, bienestar, Practicas y pasantías, movilidad estudiantil, para facilitar el control, análisis de información y toma de decisiones en la Institución.	1. Adquirir y poner en funcionamiento un nuevo sistema para la gestión de la información de los procesos de investigaciones, bienestar, extensión, internacionalización, gestión de convenios, para facilitar el control, análisis de información y toma de decisiones en la Institución. (Es la parte dos de la 23)	1. Adquirir e implementar un Software, para la gestión de la información de los siguientes procesos: semilleros de investigación, bienestar institucional, movilidad estudiantil, Practicas y pasantías
45	FACTOR. 8 PROCESOS DE AUTOEVALUACION Y AUTORREGULACION	22. Sistemas de información	Implementar un sistema de Balanced ScoreCard y desarrollar un tablero de mando institucional, para apoyar los procesos de planeación y toma de decisiones en la Universidad	1. Desarrollar e implementar un tablero de mando institucional.	1. Implementar la operación de un tablero de mando institucional, que permita entre otros objetivos obtener informes de resultados de evaluaciones del desempeño de las dependencias administrativas (basados en indicadores pertinentes de medición)

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
46	FACTOR. 8 PROCESOS DE AUTOEVALUACION Y AUTORREGULACION	23. Evaluación de directivas, profesores y personal administrativo	Actualizar las políticas de evaluación de personal y articularlas con la estrategia y valores institucionales.	<p>1. Analizar la normatividad aplicable a la evaluación de personal docente y proponer un sistema articulado con la estrategia y valores institucionales.</p> <p>2. Analizar la normatividad aplicable a la evaluación de personal administrativo y proponer un sistema articulado con la estrategia y valores institucionales.</p>	<p>1. Actualizar las Políticas de evaluación de personal docente y el 100% de los funcionarios docentes se evalúan según las políticas actualizadas</p> <p>2. Actualizar las Políticas de evaluación de personal administrativo y el 100% de los funcionarios docentes se evalúan según las políticas actualizadas</p>
47	FACTOR. 9 BIENESTAR INSTITUCIONAL	24. Estructura y funcionamiento del bienestar Institucional	Diseñar, implementar y hacer seguimiento a una estrategia integral para la prevención y control del consumo de estupefacientes en la Institución.	<p>1. Diseñar, implementar y hacer seguimiento a una estrategia integral para la prevención y control del consumo de estupefacientes en la Institución.</p> <p>2. Actividades de tratamiento: generar un programa semestral para estudiantes identificados que requieren tratamiento.</p>	<p>1. Implementación del 80% de las estrategias actualizadas del Programa para la Prevención y Mitigación de Consumo de Sustancias Psicoactivas en la Institución a 2022.</p> <p>2. Aumentar en un 50% el número de participantes en el Programa para la Prevención y Mitigación de Consumo de Sustancias Psicoactivas en la Institución a 2022.</p> <p>Línea Base (año 2018): 89 estudiantes.</p>

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
48	FACTOR. 9 BIENESTAR INSTITUCIONAL	24. Estructura y funcionamiento del bienestar Institucional	Actualizar la política de Bienestar Institucional y establecer estrategias para la prevención de riesgos psicosociales, médicos y ambientales, dirigidos a la comunidad universitaria.	1. Actualizar la política de Bienestar Institucional y establecer estrategias para la prevención de riesgos psicosociales, médicos y ambientales, dirigidos a comunidad universitaria.	1. Construir la Política de Bienestar Institucional
49	FACTOR. 9 BIENESTAR INSTITUCIONAL	24. Estructura y funcionamiento del bienestar Institucional	Establecer estrategias para incrementar la participación de los estudiantes de la modalidad a distancia y nivel posgrado en las actividades ofertadas por Bienestar Institucional.	1. Diseñar y poner en marcha programas de Bienestar para los estudiantes de la modalidad a distancia y nivel posgrados.	1. Alcanzar un 20% de cubrimiento de los estudiantes de modalidad a distancia con las actividades y servicios de bienestar Institucional. 2. Alcanzar un 15% de cubrimiento de los estudiantes de posgrados con las actividades y servicios de bienestar Institucional
50	FACTOR. 10 ORGANIZACIÓN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	25. Administración y gestión	Adquirir y poner en funcionamiento un nuevo sistema de información académico.	1. Adquirir y e implementar un nuevo sistema de información académico.	1. Implementar el 100% de los módulos del sistema de gestión académico

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
51	FACTOR. 10 ORGANIZACIÓN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	25.Administración y gestión	Actualizar el procedimiento de medición de impacto de la capacitación del personal administrativo Establecer un sistema de evaluación de las áreas de trabajo para correlacionarlo con la evaluación de los funcionarios que pertenecen a las mismas.	1. Actualizar el procedimiento de medición de impacto de la capacitación del personal administrativo 2. Establecer un sistema de evaluación de las áreas de trabajo para correlacionarlo con la evaluación de los funcionarios que pertenecen a las mismas.	1. El 100% de las dependencias administrativas cuenten con evaluación de resultados (basados en indicadores pertinentes de medición). 2. Un informe de resultados de las evaluaciones
52	FACTOR. 10 ORGANIZACIÓN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	25.Administración y gestión	Según el CNA, la estructura organizacional de la Institución y el alto nivel de gestión de los directivos que le ha permitido a la Universidad atender adecuadamente sus funciones misionales y lograr avances significativos en su gestión y por	1. Actualizar el estudio de la estructura organizacional para la aprobación por el Consejo Superior, de la actualización de la misma con la planta de empleos administrativos requerida.	1. Presentar y obtener aprobación de un proyecto de acuerdo del Consejo Superior, con la estructura organizacional definida (reestructuración administrativa). 2. Presentar y obtener aprobación de un proyecto de Acuerdo al Consejo Superior con la planta de empleos administrativos ajustada a la nueva estructura organizacional.

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
			esta vía en el cumplimiento de los factores de calidad. Se requiere consolidar esa fortaleza con una reforma a la estructura organizacional que incorpore los avances que han tenido nuevos procesos en la Institución.		
53	FACTOR. 10 ORGANIZACIÓN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	25.Administración y gestión	Establecer un plan para la implementación de la carrera administrativa en la Universidad.	1. Establecer un plan para la implementación de la carrera administrativa en la Universidad.	1. 60% del total de los cargos clasificados como de carrera administrativa, se encuentran ocupados por personal inscrito en la carrera administrativa propia Nota: Según compromiso adquirido con el Juzgado 2 Administrativo oral del circuito de Armenia (radicado 2013-411)

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
54	FACTOR. 10 ORGANIZACIÓN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	25.Administración y gestión	Diseñar e implementar un plan para la digitalización de las historias laborales y académicas.	<p>1. Diseñar e implementar un plan para la digitalización de las historias laborales y académicas.</p> <p>Acción No. 46: Se hizo un cambio de responsables quedando como principales Gestión Humana y Oficina de Admisiones. El área de Sistemas quedó como corresponsable.</p> <p>2. Adquirir una tecnología para digitalización</p>	<p>1. 100% de las historias laborales de administrativos y docentes digitalizadas en SIGEP.</p> <p>2. 100% de las historias académicas de los estudiantes digitalizadas.</p>
55	FACTOR. 10 ORGANIZACIÓN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	26.Procesos de comunicación	Actualizar el procedimiento y la información del portal WEB de la Universidad.	1. Actualizar el procedimiento y la información del portal WEB de la Universidad.	<p>1. Un (1) procedimiento documentado y publicado en el SIG. Portal actualizado</p> <p>2. 50% de los sitios del portal son actualizados semestralmente</p>
56	FACTOR. 10 ORGANIZACIÓN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	26. Procesos de comunicación	Elaborar las políticas y reglamentos de uso del correo electrónico institucional, ponerlas en marcha y evaluarlas periódicamente.	<p>1. Elaborar las políticas y reglamentos de uso del correo electrónico institucional, ponerlas en marcha y evaluarlas periódicamente.</p> <p>2. Actualizaciones de boletines institucionales de correos masivos.</p>	<p>1. Implementar las Políticas y reglamento de uso del correo electrónico.</p> <p>2. Disminuir en un 30% el número de correos masivos enviados en el semestre.</p>

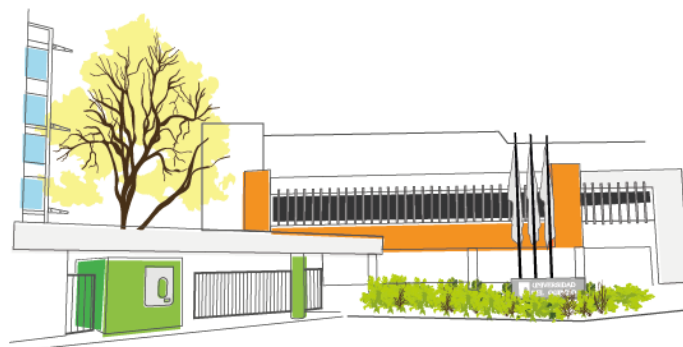
Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
57	FACTOR. 10 ORGANIZACIÓN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN FACTOR. 11 RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO E INFRAESTRUCTURA FÍSICA	26. Procesos de comunicación 28. Recursos de apoyo académico	Aumentar la cobertura y velocidad de acceso a Internet en el campus principal y los CAT.	1. Aumentar la cobertura y velocidad de acceso a Internet en el campus principal y los CAT.	1. Actualización de los dispositivos que componen red inalámbrica por nivel corporativo bajo gestión centralizada 2. Aumentar la velocidad de internet a 25 Mbps en los CAT.
58	FACTOR. 11 RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO E INFRAESTRUCTURA FÍSICA	28. Recursos de apoyo académico	Evaluar el uso de software licenciados con que cuenta la Institución y elaborar un plan de adquisición de nuevos productos, según las necesidades de los Programas Académicos.	1. Hacer un análisis por parte de los Consejos Curriculares de la necesidad de inclusión de herramientas tecnológicas y uso de software. 2. Capacitar a los docentes en el uso de herramientas tecnológicas 3. Incluir el uso de software y simuladores para el desarrollo de espacios académicos con las herramientas aprobadas 4. Desarrollar un plan de adquisición de las herramientas	1. El 40% de los docentes tienen formación en el uso de software, herramientas informáticas, bases de datos, o simulación de proceso

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
				5. Evaluar los softwares educativos y de simulación existentes en los Programas acreditados y establecer un plan de adquisiciones a mediano plazo.	
59	FACTOR. 11 RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO E INFRAESTRUCTURA FÍSICA	28. Recursos de apoyo académico	Elaborar una propuesta de Coordinación de laboratorios por Facultad, articulada al Macroproceso de Administración del Campus.	1. Elaborar una propuesta de Coordinación de laboratorios por Facultad articulada al Macroproceso de Administración del Campus.	Crear un sistema de gestión integral de laboratorios con: 1. Gestión de solicitudes 2. Portafolio de servicios 3. Gestión de inventarios 4. Gestión de activos fijos
60	FACTOR. 11 RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO E INFRAESTRUCTURA FÍSICA	29. Infraestructura física	Gestionar nuevos contratos o convenios para el mejoramiento de la infraestructura de los CAT.	1. Gestionar nuevos contratos o convenios para el mejoramiento de la infraestructura de los CAT.	1. Optimizar las locaciones del 100% de los CAT
61	FACTOR. 11 RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO E INFRAESTRUCTURA FÍSICA	29. Infraestructura física	Establecer un plan de mantenimiento de infraestructura a mediano plazo, cuantificar su costo y gestionar su financiación.	1. Establecer un plan de mantenimiento de infraestructura a mediano plazo, cuantificar su costo y gestionar su financiación.	1. Asegurar la financiación del 80% de los recursos requeridos para, la puesta en marcha del plan de mantenimiento de las edificaciones de la Universidad.

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	M E T A S
62	FACTOR. 11 RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO E INFRAESTRUCTURA FÍSICA	29. Infraestructura física	Elaborar el plan de manejo de aguas residuales y gestionar su financiación.	1. Elaborar el plan de manejo de aguas residuales y gestionar su financiación.	1. Obtener la cofinanciación de los recursos requeridos para la puesta en marcha del plan de manejo de aguas residuales de la Universidad.
63	FACTOR. 11 RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO E INFRAESTRUCTURA FÍSICA	29. Infraestructura física	Implementar el proyecto de señalética institucional según el manual elaborado.	1. Implementar el proyecto de Señalética Institucional según el Manual elaborado.	1. Implementar el 100% de proyecto de Señalética Institucional.

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
64	FACTOR. 11 RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO E INFRAESTRUCTURA FÍSICA	28. Recursos de apoyo académico	Evaluar el uso de software licenciados con que cuenta la Institución y elaborar un plan de adquisición de nuevos productos, según las necesidades de los Programas Académicos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hacer un análisis por parte de los Consejos Curriculares de la necesidad de inclusión de herramientas tecnológicas y uso de software. 2. Incluir el uso de software y simuladores para el desarrollo de espacios académicos con las herramientas aprobadas 3. Desarrollar un plan de adquisición de las herramientas 4. Evaluar de bases de datos con las que cuenta la Universidad del Quindío 5. Evaluar los softwares educativos y de simulación existentes en los Programas acreditados y establecer un plan de adquisiciones a mediano plazo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar en un 50% los recursos educativos tecnológicos (software, simuladores, entre otros) disponibles para los programas académicos
65	FACTOR. 12 RECURSOS FINANCIEROS	30. Recursos, presupuesto y gestión financiera	Definir una estrategia de diversificación de fuentes de financiación a mediano plazo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir una estrategia de diversificación de fuentes de financiación a mediano plazo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 10% del presupuesto de ingresos de la Universidad a 2022 provienen de fuentes diferentes a los aportes,

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	M E T A S
					recursos del balance, matrículas y derechos académicos
66	FACTOR. 12 RECURSOS FINANCIEROS	30. Recursos, presupuesto y gestión financiera	Establecer los controles preventivos necesarios para garantizar la continuidad de la sostenibilidad financiera.	1. Establecer los controles preventivos necesarios para garantizar la continuidad de la sostenibilidad financiera.	1. Establecer un sistema de controles preventivos a nivel de seguimiento presupuestal. 2. 80% de los controles presupuestales en operación



OFICINA DE GESTIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Tel: (57) 6 735 9300 Ext 807
Carrera 15 Calle 12 Norte
Armenia, Quindío – Colombia
oficinacalidad@uniquindio.edu.co

PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA



@uniquindio



uniquindioconectada



uniquindioconectada